



# ШАГ В ПРОФЕССИЮ

Творческая образовательная профориентационная смена  
в загородном лагере «Волна»

8 – 21 августа 2024 года

# Образовательный интенсив «Пресс-центр»

Ответственные/авторы:

**Ульяна Плюснина**

Даты:

08 – 15 августа 2024 – лекции, практикумы, создание контента

16 – 21 августа 2024 – создание контента, презентация проекта



## ЧТО?

- профильные занятия для знакомства со сферой **журналистики** и профессиями, которые охватывает сфера СМИ;
- программа направлена на формирование творческой индивидуальности, умения видеть мир вокруг себя.

## КАК?

- ежедневные занятия 2 – 3 часа;
- продолжительность – на протяжении всей смены, с возможностью продолжения проекта в учебное время (2024 – 2025 учебный год).

# Цель программы:

**формирование детского комьюнити, способного создавать познавательный контент, популяризирующий систему художественного образования**

- ✓ формирование у обучающихся навыков ведения практико-ориентированного проекта в сфере культуры;
- ✓ развитие творческих способностей обучающихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции и патриотизма, объединение субъектов образовательного процесса (обучающиеся, преподаватели, родители) путём создания единых источников информации;
- ✓ формирование системы начальных знаний о профессии журналиста, овладение основами журналистского творчества, повышение уровня культуры речи и письма.



# Задачи программы

1. Создание условий для реализации профессиональных интересов (для обучающихся, желающих в будущем получить профессию в сфере СМИ);
2. Создание страницы в VK или канала в Telegram;
3. Формирование навыков грамотного наполнения и оформления официальной страницы в социальных сетях;
4. Приобретение навыков написания читаемого текста;
5. Формирование навыков работы с аудиторией;
6. Осуществление взаимосвязи и взаимосоотрудничества между обучающимися и преподавателями, между образовательными организациями.



# ЗАЧЕМ?

- погрузиться в сферу журналистики, узнать о профессиях в данном направлении, попробовать себя в разных ролях (менеджер, филолог, дизайнер, куратор, координатор, оратор, ведущий, монтажер, оператор, пиар-специалист и другие);
- создать канал коммуникации, ориентированный на подростковую аудиторию;
- продвигать школы искусств и учреждения культуры города Екатеринбурга (тренироваться на этой теме).

# План работы

**День 1 (08 августа 2024, четверг): «Кто мы? Откуда? Куда мы идем?»  
(часть 1)**

**Спикер: Ульяна Плюснина (2 часа)**

Цель: сформировать первичное представление о целях и задачах программы.

Задачи:

1. Проанализировать средства массовой информации школ искусств и учреждений культуры Екатеринбурга;
2. Сформировать в формате мозгового штурма концепцию канала коммуникации (соц. сеть, название, содержание (рубрики), формат коммуникаций (жанры), стиль, логотип, роли)
3. Создать канал и сделать первый пост
4. Рассказать всем о том, чтобы они подписались :)



# План работы

**День 2 (09 августа 2024, пятница): «Целевая аудитория и форматы контента»**

**Спикер: Элена Гваришвили**

Цель: научиться определять свою ЦА и наиболее подходящие под неё форматы, которые будут востребованы.

Задачи:

1. Узнать, что такое ЦА
2. Научиться составлять её портрет
3. Познакомиться с понятием tone of voice, выбрать наиболее оптимальный TOV для своей аудитории
4. Ознакомиться с тем, какой бывает контент
5. Узнать, что такое инфотейнмент
6. Научиться подбирать формат, подходящий под нашу аудиторию

Теория с примерами из практики, мировой опыт и опыт работы крупных изданий.

Практика: определить свою аудиторию, описать её портрет и TOV. Выбрать подходящие форматы, определить, как их можно применить в рамках темы нашего медиа.





# План работы

**День 3 (10 августа 2024, суббота): «Пиши и сокращай»**

**Спикер: Элена Гваришвили**

Цель: научиться работать с текстом и писать просто и увлекательно

Задачи:

1. Разобрать, из чего состоит текст в медиа
2. Вспомнить основные стили текстов
3. Узнать, что такое инфостиль и как избавиться от канцелярита
4. Теория + практика: редактируем ошибочный текст, в группах исправляем отрывки текста с канцеляритом на более читаемый, в качестве задания с собой: написать 1 или 2 текста для нашего медиа, используя инфостиль.
5. Не менее 5 публикаций



# План работы

**День 4 (11 августа 2024, воскресенье): «Пиши и сокращай»**

**Спикер: Зырянова Мария**

Цель: формирование навыков работы с текстом

1. Лекция: основные правила написания текста, который люди захотят дочитать.
2. Практикум: знакомство с понятием структура текста; разбор примеров текстов удачных и неудачных. Самостоятельный поиск ошибок. Написание своего текста с последующим индивидуальным разбором. Название: «Текст: эффектно или эффективно?»
3. Не менее 5 публикаций



# План работы

**День 5 (12 августа 2024, понедельник): «Осторожно, вас снимают!»  
(часть 1)**

**Спикер: Макс Субботин**

Цель: приобретение навыков фото и видео съемки для блога

1. Лекция
2. Практика
3. Не менее 5 публикаций



# План работы

**День 6 (13 августа 2024, вторник): «Дизайнер от бога! + Как вовлечь аудиторию?»**

**Часть 1. Спикер: Динара Хадиева**

Цель: приобретение навыков дизайна – как красиво оформить блог (пост)

1. Лекция «10 правил»
2. Практика – СТИКЕРЫ
3. Программа Adobe Photoshop
4. Программы для телефона

**Часть 2. Спикер: Ульяна Плюснина**

Цель: разработка концепции дальнейшей работы с блогом и его продвижение

1. Творчество наших читателей
2. Работа с комментариями
3. Социологический опрос в СМИ
4. Практика
5. Не менее 5 публикаций



# План работы

**День 7 (14 августа 2024, среда): «Осторожно, вас снимают!» (часть 2)**

**День Интервью**

**Спикер: Елена Азанова**

Цель: приобретение навыков коммуникации и импровизации

1. Лекция
2. Практика: интервью с интересным человеком.
3. Не менее 5 публикаций

**День 8 (15 августа 2024, четверг): «Я тоже хочу!»**

**Спикер: Анна Филосян**

Цель: приобретение навыков в сфере пиара и продвижения блогов / Современные PR технологии

1. Лекция
2. Практика
3. Не менее 5 публикаций



# План работы

**День 9 (16 августа 2024): «Мы сделали, а как рассказать?»**

**Спикер: Виктория Сунцова**

Цель: формирование навыков самопрезентации и презентации получившегося продукта

1. Лекция
2. Практика
3. Программа Power Point
4. Не менее 5 публикаций



# Ресурсы

## Спикеры:

08 августа 2024 – Ульяна Плюснина

09 августа 2024 - Элена Гваришвили

10 августа 2024 - Элена Гваришвили

11 августа 2024 – Мария Зырянова

12 августа 2024 – Макс Субботин

13 августа 2024 – Динара Хадиева, Ульяна Плюснина

14 августа 2024 – Елена Азанова

15 августа 2024 – Анна Филосян

16 августа 2024 – Виктория Сунцова

**Техническое задание:** принтер, проектор, ноутбук, листы для флипчарта (рулон), маркеры, бумага А4 (пачка)



# Форма отчётности

Презентация (выступление) с представлением концепции проекта.

Готовый наполняемый ресурс (страница в соц. сети / канал в телеграмме).

